

Veranstaltungsort: Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg,
A 1160 Wien, Savoyenstraße 2

Anreiseplan: <http://www.austria-trend.at/wiw>. Kostenlose Parkplätze vor und beim Hotel.

Zimmerreservierung: Diese nehmen Sie bitte selbst vor. Kennwort: Banken-Kongress.
Preis EZ: EUR 140,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)Preis
DZ: EUR 159,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)

Anmeldung: Telefon: +43 (0)1 485 85 03-555, Fax: +43 (0)1 485 48 76
E-Mail: reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at

Buchungslink: <https://bookings.travelclick.com/75037?groupID=3885169&LanguagelD=78/guestsandrooms>

Kongressgebühr: EUR 1.090,- zzgl. 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer

Sonderangebot

SONDERANGEBOT: „ZWEI KOMMEN – NUR EINER BEZAHLT!“
(= die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!)

ANMELDUNG BANK-MANAGEMENT SYMPOSIUM

16.–17. April 2024

Wolfgang Ronzal Seminare und Kongresse, 1140 Wien, www.ronzal.at
Tel + Fax: +43 (0)1 985 31 45, E-Mail: wolfgang@ronzal.at

1. Person:

Vor- und Nachname _____

Funktion/Abteilung _____

Bank _____

PLZ/Ort/Straße: _____

2. Person:

Vor- und Nachname _____

Funktion/Abteilung _____

Teilnahme am Abendprogramm 16. 4. 2024: JA ___ Personen NEIN

Bestätigung der Anmeldung und Rechnung an: Name/Adresse/Telefon/E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

ANMELDUNG

Dipl.-Kfm. Markus Dauber, MBA

Markus Dauber studierte in Siegen und Berlin. Er war zuletzt Vorstandsvorsitzender der Volksbank eG – Die Gestalterbank, per Ende 2021 eine der größten, wachstums- und ertragsstärksten Volksbanken in Deutschland. Seit Mitte 2022 ist er als Senior Advisor für verschiedene Unternehmen, u.a. für Simon-Kucher Strategy & Marketing Consultants sowie als Lehrbeauftragter tätig.

Isabella Frey

Isabella Frey war schon bei George, als die erste Zeile Code geschrieben wurde. Sie hat die digitale Revolution der Banken von Anfang an miterlebt und sich mit Leidenschaft eingebracht. Nun leitet sie als MD von George Labs ihr großartiges Team und zeichnet verantwortlich für die Produktstrategie. Sie war als externe Lektorin an Fachhochschulen tätig und sammelte Erfahrung im Start-up-Umfeld.

Onur Kantar

Onur Kantar ist seit über zehn Jahren in medialen Kundenserviceeinheiten in verschiedenen Industrien tätig. Nach neun Jahren für die Lufthansa-Gruppe, davon fünf Jahre als Teamleiter im B2B-Bereich, folgte der Wechsel zur BTV Vier Länder Bank. Seit 2022 leitet er das Omnikanal-Kundenkontaktcenter der BTV, das eine zentrale Rolle in der Digitalen Transformation, insbesondere in der Weiterentwicklung des Kunden-Betreuungskonzeptes der Bank einnimmt.

Mag. Patricia Kasandziew

Patricia Kasandziew verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen bei renommierten österreichischen Bankinstituten (ÖVAG, easybank, BAWAG, RLB NÖ-Wien). Sie ist seit 1. Oktober 2022 Vorstandsmitglied der bank99 und leitet in ihrem Ressort Markt & Digitalisierung die Bereiche digitaler und stationärer Vertrieb, Wachstum, Produkte sowie Treasury.

Mag. Evelyn Knotzer

Evelyn Knotzer ist seit 2008 bei der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien in unterschiedlichen Positionen tätig, seit 2003 als Abteilungsleiterin der Abteilung Omnichannel Solutions, und verantwortet die Entwicklung digitaler, innovativer Software-Lösungen für Berater:innen und Endkund:innen. stationärer Vertrieb, Wachstum, Produkte sowie Treasury.

Peter Rottenecker

Peter Rottenecker studierte technische Betriebswirtschaft an der FH Offenburg. Nach dem Studium war er zunächst beim Baden-Württembergischen Prüfungsverband tätig. Seit über 20 Jahren arbeitet er in diversen Führungspositionen bei der Volksbank Lahr eG, seit über zehn Jahren als Vorstandsvorsitzender.

Sabine Schölzel

Seit über 30 Jahren ist Frau Sabine Schölzel in der S-Finanzgruppe tätig und hat verschiedene Bereiche verantwortet. Seit 2022 ist sie Vorständin bei der Stadtparkasse München. In dieser Funktion trägt sie bei Deutschlands viertgrößter Sparkasse die Verantwortung für die Direktion Privatkunden und Vertriebsmanagement, ebenso für die Abteilung Immobilien und Vermittlerbetreuung.

Nina Weindel MSc

Nina Weindel studierte Biologie und Umweltwissenschaften und spezialisierte sich auf Nachhaltigkeit in Unternehmen. Seit 2021 ist sie als Nachhaltigkeitsmanagerin bei der Volksbank Darmstadt Mainz eG tätig und koordiniert die Nachhaltigkeitsstrategie einer der größten deutschen Volksbanken. Seit 2023 leitet sie stellvertretend den Bereich Nachhaltige Entwicklung.

EXPERT:INNEN

STRATEGIEN UND INNOVATIONEN FÜR DAS PRIVATKUNDENGESCHÄFT

Top-Themen

- ▶ Die Filiale als USP der Bank
- ▶ Junge Kunden digital und vor Ort begeistern
- ▶ Innovative Omnikanal-Kundenbetreuung
- ▶ Nachhaltigkeitsmanagement in einer regionalen Bank
- ▶ Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Bankbereich
- ▶ Zinsaufwand steuern und Einlagenvolumen steigern
- ▶ Das nächste Kapitel von George
- ▶ Umsatz kommt von umsetzen

17. Bank-Management-Symposium
16.–17. April 2024 Wien,
Hotel Schloss Wilhelminenberg

SONDERANGEBOT:

Die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!

Veranstalter:

Wolfgang Ronzal
www.ronzal.at
www.wienerbankenkongresse.eu

WIENER
BANKEN
KONGRESSE

FACHKONGRESS



Keynote-Speaker

Anne-Birthe Schramm / www.umsatzbrennerei.de

„Mich treibt es an, Vertriebsleistungen von Menschen und Unternehmen dauerhaft zu steigern. Mit Gespür, Leidenschaft und Wertschätzung veredele ich die vertrieblichen Prozesse meiner Kunden. Meine Expertise ist eine moderne Finanz-Beratung, die authentisch, kundenzentriert, klar, motivierend und omnikanalfähig ist. Für die konkrete Umsetzung setzte ich konsequent auf zeitgemäße, individuelle Formate.“

Unterstützer des Kongresses

Jens Baumgarten / www.simon-kucher.com

Jens Baumgarten ist Senior Partner bei Simon-Kucher und verantwortet den Bereich Financial Services in Wien und Frankfurt. In dieser Rolle leitet er Beratungsprojekte für führende Banken weltweit – insbesondere im Hinblick auf Monetarisierungs- und Vertriebsstrategien in einer digitalen Welt. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und regelmäßiger Redner bei Veranstaltungen.

Andreas Jenewein, CMC / www.vidone.de

Andreas Jenewein ist Geschäftsführer der vidone GmbH und RKplus Design & Objekt GmbH. Persönliche Nähe über digitale Medien und moderne Raumkonzepte zukunftsfähig gestalten sowie Mitarbeiter im Veränderungsprozess begleiten – das sind die Projekte, mit denen sich der gebürtige Tiroler seit über 27 Jahren im internationalen Bankenumfeld als Berater und Trainer mit Herzblut beschäftigt.

Martin Janzen / www.ntsai.com

Ntsal®, die beste Adresse für Strategieberatung, Design und Software. Martin Janzen leitet die Strategieberatung mit Büros in Deutschland, Österreich und Ägypten. Ntsal hat erfahrene Berater mit ausgewiesener Industrie- und Service-Expertise für eine langfristige Zusammenarbeit mit Entscheidern im Top-Management. Ntsal steht für eine junge, dynamische Marke, die Innovation, Wachstum und Veränderung vorantreibt.

Veranstalter

Wolfgang Ronzal / www.ronzal.at

Wolfgang Ronzal war über 30 Jahre in leitender Funktion bei der Erste Bank in Wien tätig, als Filialleiter, Marktbereichsleiter, Leiter Marketing und Werbung sowie zuletzt als Direktor für den Filialvertrieb Wien. Heute ist er selbständiger Trainer, mehrfach ausgezeichneter Vortragsredner sowie Veranstalter von Kongressen für Banken. Er ist Experte zu den Themen Kundenbegeisterung und Mitarbeitermotivation.

Kooperationspartner:

SIMON - KUCHER & PARTNERS Strategy & Marketing Consultants
Simon-Kucher: Die weltweit führende Beratung rund um alle Wachstumsthemen, (Markt-)Strategie, Preis, Produkt, Vertrieb und Kommunikation, www.simon-kucher.com

vidone
Wir gestalten Nähe zukunftsfähig, www.vidone.de

ntsai
Ntsal: Strategieberatung, Design und Software, www.ntsai.com

MANZ
MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, www.manz.at

die Basis
diebasis: Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung, www.diebasis.at

FMVÖ
FMVÖ Finanz-Marketing Verband Österreich, www.fmvö.at

INHALT

1. TAG, 16. April 2024

14.00 – 14.15

Begrüßung und Eröffnung

Wolfgang Ronzal

14.15 – 15.00

Die Filiale als USP einer Sparkasse: „Du musst nicht, du kannst aber!“

- Filialstrategie der Stadtsparkasse München
- Impressionen zur Filialausstattung
- Werbekampagne zum Filialvertrieb

Sabine Schölzel, Mitglied des Vorstands, Stadtsparkasse München

15.15 – 16.00

New Banking – Als Regionalbank junge Kunden digital und vor Ort begeistern

- Black VRSt – mit zielgruppengerechtem Jugendmarktkonzept Kunden halten und bedarfsgerecht beraten
- Auf allen Kanälen erreichbar – Gamechanger WhatsApp
- Finanzbildung auf eigenen Social-Media-Kanälen – Millionenreichweite mit Finanzen.Einfach.Verstehen.

Peter Rottenecker, Vorstandsvorsitzender, Volksbank Lahr

16.00 – 16.30

Kaffeepause

16.30 – 17.15

Persönlich & Digital – Innovative Omnikanalkundenbetreuung

- Zukunftsfähiges Filialkonzept
- Digitaler Gastgeber & Videoberatung
- „Toni“-Videoservice verlängert die Erreichbarkeit

Onur Kantar, Teamleiter Kundenkontaktcenter, BTV Vier Länder Bank

Andreas Jenewein, Geschäftsführer, vidone GmbH

17.30 – 18.30

„Umsatz kommt von umsetzen“

- WARUM authentisches Verkaufen der Schlüssel ist
- WIE Sie echte Kundenerlebnisse schaffen
- WAS es zur Umsetzung braucht

Anne-Birthe Schramm, Inhaberin Umsatzbrennerei – Vertrieb veredeln

19.00

Erfahrungs- und Informationsaustausch



2. TAG, 17. April 2024

09.00 – 09.45

Die Zukunft des Privatkundengeschäfts

- Welche Herausforderungen sind zu bewältigen?
- Welche Strategien sind erforderlich?
- Schwerpunkte in der Praxis

Mag. Patricia Kasandzjev, Mitglied des Vorstands, bank99

09.55 – 10.40

„Konzept statt Kondition“

Smarte Preis-Produkt-Vertriebsansätze im Passivgeschäft für Privatkunden

- Zinsaufwand effektiv steuern mit dem „Notausgangsprinzip“
- Kundenpräferenzen verstehen und sich vom Wettbewerb mit Innovationen differenzieren
- Ertragsoptimierend Einlagenvolumen steigern mit effektivem Vertrieb über alle Kanäle

Dipl.-Kfm. Markus Dauber, MBA, ehem. Vorstandsvorsitzender der Volksbank eG – Die Gestalterbank

Steven Kiefer, MBA, B.Sc., Director, Simon-Kucher

10.40 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.40

Nachhaltigkeit: Wie kann eine regionale Bank ihrer Rolle gerecht werden?

- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Maßnahmenbeispiele

Nina Weindel, MSc, Nachhaltigkeitsmanagerin, Volksbank Darmstadt Mainz eG

11.50 – 12.30

Künstliche Intelligenz: Revolution oder Evolution?

- Künstliche Intelligenz und ihre Bedeutung
- Einsatz von künstlicher Intelligenz im Bankbereich
- Use Cases Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien

Mag. Evelyn Knotzer, Abteilungsleiterin Omnichannel Solutions, RLB NÖ-Wien

12.40 – 13.20

Das nächste Kapitel von George

- George – ein Blick hinter die Kulissen
- Use Case 1: Conversational UI – Einblick in den Pilotbetrieb
- Use Case 2: George Junior – Banking für Kinder (oder Eltern)

Isabella Frey, Co-Geschäftsführerin bei George-Labs, Erste Bank

13.20

Abschluss des Kongresses

Wolfgang Ronzal

13.30

Mittagessen im Hotelrestaurant

PROGRAMM

PROGRAMM