

**Veranstaltungsort:** Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg, A-1160 Wien, Savoyenstraße 2

*Anreiseplan:* <http://www.austria-trend.at/wiw>. Kostenlose Parkplätze vor dem Hotel!

**Zimmerreservierung:** Diese nehmen Sie bitte selbst vor. Kennwort: Banken-Kongress. Bis 28. 2. 2018 steht ein Kontingent an Zimmern auf Abruf für Sie bereit. Preis EZ: EUR 135,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet) Preis DZ: EUR 151,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)

**Anmeldung:** Telefon: +43/1/485 85 03 – 555, Fax: +43/1/485 48 76  
E-Mail: [reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at](mailto:reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at)

**Kongressgebühr:** EUR 990,- zzgl. 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer

## Sonderangebot

**SONDERANGEBOT: „ZWEI KOMMEN – NUR EINER BEZAHLT!“**  
(= die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!)

### ANMELDUNG BANK-MANAGEMENT SYMPOSIUM 17. – 18. 4. 2018

Wolfgang Ronzal Seminare und Kongresse, 1140 Wien, [www.ronzal.at](http://www.ronzal.at)  
Tel + Fax: +43 (0)1 985 31 45, E-Mail: [wolfgang@ronzal.at](mailto:wolfgang@ronzal.at)

1. Person:

Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion/Abteilung \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Straße: \_\_\_\_\_

2. Person:

Vor- und Nachname \_\_\_\_\_

Funktion/Abteilung \_\_\_\_\_

Teilnahme am Abendprogramm 17. 4. 2018:

JA \_\_\_ Personen

NEIN

Bestätigung der Anmeldung und Rechnung an: Name/Adresse/Telefon/E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

#### Michael Huber

Seit 2001 Vorsitzender des Vorstands der Sparkasse Karlsruhe. Verantwortlich für Personal, Revision, Unternehmenssteuerung und Strategie. Zuvor war er in verschiedenen Funktionen mit Kundenverantwortung bei Sparkassen unterschiedlicher Größenordnung in Baden-Württemberg tätig. Nach einer Ausbildung als Bankkaufmann absolvierte er ein betriebswirtschaftliches Studium.

#### Mag. Petra Postl

Seit 2012 Leitung Digital Channel Management der Erste Bank. Verantwortlich für Betrieb und Weiterentwicklung des Digitalen Bankings der Sparkassengruppe. Davor in unterschiedlichen Funktionen der Erste Bank: Leitung Zielgruppenmarketing Privatkunden, Spezialist Marketing E-Business und Qualitätsmanagement. Studium an der WU Wien, Lektorin am Institut für Kreditwirtschaft, Trainerin am WIFI Wien.

#### Prok. Mag. Anita Kosic

Seit 1998 in der Raiffeisenbank Eberndorf tätig. Leitung Vertriebssteuerung, Bank- und Vertriebscontrolling und Marketing. Seit 2011 Leiterin der Web.Bank, in der auch das Marketing, das KundenServiceCenter sowie die Betreuung der Online-Medien wie auch der Printmedien gebündelt sind. Wesentliche Mitwirkung an der strategischen Neuausrichtung der Raiffeisenbank Eberndorf.

#### Daniel Reiter

Daniel Reiter ist seit über zehn Jahren in der Vertriebssteuerung der VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim tätig und hat zahlreiche Projekte in verschiedenen Bereichen in leitender Funktion umgesetzt. Zuvor hat er drei Jahre in der Kundenberatung gearbeitet. Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann hat er sich am Bankcolleg zum Bankfach- und Bankbetriebswirt weitergebildet.

#### Diana Rosenkranz

Diana Rosenkranz ist Bereichsleiterin Voba Direkt in der Volksbank Schwarzwald Baar Hegau. Die diplomierte Betriebswirtin hat nach mehrjähriger Erfahrung im Vertrieb Einheiten im digital-persönlichen Banking aufgebaut und im zentralen Projekt „KundenFokus“ der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken in den Initiativen „Digitales Banking“ und „Omnikanal-Beratung“ mitgewirkt.

#### Stefan Schindler

Stefan Schindler ist seit 2002 Mitglied des Vorstands und seit 2014 Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg. Dabei zeichnet er für die Gesamtstrategie der Bank sowie die Bereiche Personal, Marketing, Unternehmensservice und -entwicklung verantwortlich. Darüber hinaus ist er seit 2017 Verbandsratsvorsitzender des Verbands der Sparda-Banken.

#### Mag. Dr. Josef Weißl, MBA

Studium Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaften an der JKU Linz. Eintritt Oberbank 1983, bis 2005 leitende Tätigkeit Geschäftsbereich Salzburg, seit 2005 im Vorstand der Oberbank AG. Zuständigkeit: Privatkunden- und Investmentfondsgeschäft sowie Versicherungsgeschäft. Regionale Verantwortung: CZ/HU/SK; Linz-Süd, Innviertel, Salzburg und Niederösterreich.

## DIE ZUKUNFT DES PRIVATKUNDENGESCHÄFTES Digital meets Stationär

- ▶ Welche Trends und Entwicklungen beeinflussen die Zukunft?
- ▶ Strategische Schwerpunkte im Privatkundengeschäft
- ▶ Die Filiale als modernes Informations- und Kommunikationszentrum
- ▶ Mit weniger Produkten mehr Cross Selling erzielen
- ▶ Herausforderungen für einen erfolgreichen Online-Vertrieb
- ▶ Digital-persönliche Beratung (Omnichannel-Modell)
- ▶ Co-Creation als entscheidender Erfolgsfaktor



**13. Bank-Management-Symposium  
17. – 18. April 2018 Wien,  
Hotel Schloss Wilhelminenberg**

**SONDERANGEBOT:**  
Die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!

Veranstalter:  
Wolfgang Ronzal  
[www.ronzal.at](http://www.ronzal.at)  
[www.wienerbankenkongresse.eu](http://www.wienerbankenkongresse.eu)

WIENER  
BANKEN  
KONGRESSE

# ANMELDUNG

# DIE EXPERTEN

FACHKONGRESS

# DIE ZUKUNFT DES PRIVATKUNDENGESCHÄFTES

Digital meets Stationär

## Keynote-Speaker

### Erik Händeler

Erik Händeler ist als Zukunftsforscher Spezialist für die Kondratiefftheorie der langen Strukturzyklen. Damit bietet er einen anderen Blick auf die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft. Er studierte Volkswirtschaft und Wirtschaftspolitik. 1997 wurde er freier Wirtschaftsjournalist, um die Konsequenzen der Kondratiefftheorie in die öffentliche Debatte einzubringen. 2010 Auszeichnung durch die russische Akademie der Wissenschaften für wissenschaftliche Arbeiten. Er ist Autor der Bücher „Die Geschichte der Zukunft – Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen“ und „Kondratieffs Gedankenwelt“.

### Claus-P. Praeg

Claus-P. Praeg verantwortet das Kompetenzfeld „Finanzdienstleister“ und ist Projektleiter des Innovationsforums „Bank & Zukunft“ am Fraunhofer Institut (IAO) in Stuttgart. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Digitalisierung / digitale Transformation und Geschäftsmodell-Innovationen von Banken und Finanzdienstleistern. Er berät Banken bei Innovationsmanagement und Organisationsentwicklung. Er ist Autor der jährlichen Marktstudie „Bank & Zukunft“ sowie zahlreicher wissenschaftlicher Publikationen.

## Unterstützer und Berater des Kongresses

### Mag. Matthias Nisster / [www.simon-kucher.com](http://www.simon-kucher.com)

Matthias Nisster ist Director bei Simon-Kucher & Partners im Competence Center Banking und leitet Projektteams in Wien und München. In über 20 Transformationsprogrammen für Regionalbanken fokussiert er die Optimierung des Preis-, Produkt- und Vertriebsmanagements im Privat- und Firmenkundengeschäft. Er ist diplomierter Betriebswirt und hat für die Deutsche Bank AG und die Audi AG gearbeitet.

### Mag. (FH) Daniel Walch / [www.subito.at](http://www.subito.at)

Daniel Walch ist Geschäftsführer der SUBITO Austria GmbH. Er studierte „Management & Law“ in Innsbruck und Brisbane. Nach den Stationen als Allfinanzberater bzw. im Vertrieb und Risikomanagement einer Genossenschaftsbank wechselte er in die Unternehmensberatung. Er ist Experte für innovative Lösungen zu kundenzentrierten Vertriebsprozessen, KundenServiceCenter und Omnichannel-Management.

## Veranstalter

### Wolfgang Ronzal / [www.ronzal.at](http://www.ronzal.at)

Wolfgang Ronzal war über 30 Jahre in leitenden Funktionen bei der Erste Bank AG Wien tätig, als Filialleiter, Marktbereichsleiter, Leiter Marketing und Werbung, sowie zuletzt als Direktor für den Filialvertrieb Wien. Nun ist er selbständiger Trainer und Berater sowie mehrfach ausgezeichnete Redner. Er ist Experte zu den Themen „Servicequalität und Kundenbindung“, „Mitarbeiterführung und Motivation“, sowie für „Kundengruppe 50plus“. Er ist gefragter Redner auf Fachtagungen, Kongressen und Motivationsveranstaltungen.

### In Kooperation mit:

diebasis: Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung / [www.diebasis.at](http://www.diebasis.at)



# 1. TAG, 17. APRIL 2018

14.00 – 14.15	<b>Begrüßung</b> <i>Wolfgang Ronzal, Veranstalter</i>
14.15 – 15.00	<b>Trendstudienreihe „Bank &amp; Zukunft“</b> <b>Banking beyond Digitalization – Was kommt nach dem Hype?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Welche Trends und Entwicklungen beeinflussen Banken in Zukunft? Eindrücke aus der Trendstudienreihe „Bank &amp; Zukunft“</li><li>● Die Digitalisierung per se ist nicht neu – aber es gibt noch viele weitere Möglichkeiten</li><li>● Braucht es in der Bank der Zukunft noch Menschen oder übernehmen die Algorithmen?</li></ul> <i>Claus-P. Praeg, Leiter Kompetenzfeld Finanzdienstleister, Projektleiter Innovationsforum „Bank &amp; Zukunft“, Fraunhofer Institut (IAO) Stuttgart</i>
15.15 – 16.00	<b>Die Zukunft des Privatkundengeschäfts</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Digital und/oder stationär ?</li><li>● Filialen ja/nein, und wie sehen sie aus ?</li><li>● Wo gibt es Wachstums- und Ertragschancen?</li></ul> <i>Mag. Dr. Josef Weißl, MBA, Mitglied des Vorstands, OBERBANK AG</i>
16.00 – 16.30	<b>Kaffeepause</b>
16.30 – 17.15	<b>Digitales Hausbankprogramm: Kunden einfach besser versorgen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Mit weniger Produkten mehr Cross Selling erzielen</li><li>● Digitale Kampagnen, um Kundenbedarf zu wecken</li><li>● Kritische Preispunkte schneller umsetzen</li></ul> <i>Daniel Reiter, Projektleiter Hausbankprogramm, VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim</i> <i>Mag. Matthias Nisster, Director Competence Center Banking, Simon-Kucher &amp; Partners</i>
17.30 – 18.00	<b>Die Geschichte der Zukunft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Sozialverhalten heute und der Wohlstand von morgen</li><li>● Gesundheit als Wachstumsmotor der Wirtschaft</li><li>● Die beste Investition ist die in Menschen</li></ul> <i>Erik Händeler, Zukunftsforscher und Wirtschaftswissenschaftler, Ingolstadt</i>
19.00	<b>Erfahrungs- und Informationsaustausch im Bergbauernhof / Villa Aurora</b>

### Kooperationspartner:



Simon-Kucher & Partners: Die weltweit führende Preisberatung, [www.simon-kucher.com](http://www.simon-kucher.com)



SUBITO Austria: Ihr Partner für Produktivität und Effizienz vom Vertrieb bis zum Forderungsmanagement, [www.subito.at](http://www.subito.at)



MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, [www.manz.at](http://www.manz.at)

# 2. TAG, 18. APRIL 2018

09.00 – 09.45	<b>Wie die digitale Transformation die Bankenbranche revolutioniert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Das Omnichannel-Prinzip als Zukunftsstrategie</li><li>● Robo Advice: Hype oder echte Innovation?</li><li>● Die Filiale als modernes Informations- und Kommunikationszentrum</li></ul> <i>Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender, Sparda-Bank Nürnberg</i>
09.45 – 10.15	<b>Kaffeepause</b>
10.15 – 11.00	<b>Beste Beraterbank Deutschlands („Die Welt“)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Strategische Schwerpunkte im Privatkundengeschäft</li><li>● Steuerung des Vertriebs (Omnichannel)</li></ul> <i>Michael Huber, Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Karlsruhe</i>
11.15 – 11.55	<b>George – das digitale Eco-System der Sparkassengruppe</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Co-Creation als entscheidender Erfolgsfaktor</li><li>● PSD2 als Chance für neue Services</li><li>● Modernstes Banking braucht modernste Sicherheit</li></ul> <i>Mag. Petra Postl, Leiterin Digital Channel Management, Erste Bank Wien</i>
11.55 – 12.30	<b>Mittags-Imbiss</b>
12.30 – 13.10	<b>Die Web.Bank in der Raiffeisenbank Eberndorf</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Struktur und Organisation in der Bank</li><li>● Online-Produkte und deren Abschluss</li><li>● Herausforderungen für einen erfolgreichen Online-Vertrieb</li><li>● Die neuesten Web-Aktivitäten</li></ul> <i>Prok. Mag. Anita Kosic, Leiterin Web.Bank, Raiffeisenbank Eberndorf</i>
13.20 – 14.00	<b>Wir I(i)eben Omnichannel-Vertrieb</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Omnichannel-Modell</li><li>● Digital-persönliche Beratung</li><li>● Mediale Kundenbetreuung</li></ul> <i>Diana Rosenkranz, Bereichsleiterin Voba Direkt, Volksbank Schwarzwald Baar Hegau</i>

### Medienpartner:



FMVÖ Finanz-Marketing Verband Österreich, [www.fmv.or.at](http://www.fmv.or.at)



ForumF – der brandneue Newsletter für die Finanzbranche [www.forumf.at](http://www.forumf.at)

# DER INHALT

# TAGUNGSPROGRAMM

